

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bericht zur Sitzung des Erweiterten Präsidiums am 21.02.2026

Die Webseite ruckelt und zuckelt vor sich hin. Vielleicht schaffen es, die ebenfalls ehrenamtlich am Design Arbeitenden in den nächsten Monaten eine optisch facegeliftete aber inhaltlich auf neuem Joomla stehende Webseite, zu erstellen. Die Option eine extern vergebene Seite für einen fünfstelligen Betrag aufzurufen, macht zum jetzigen Zeitpunkt m.E. keinen Sinn. Wenn klar ist, dass die Fusion mit Baden kommt, dann benötigen wir im Sommer 2027 sowieso eine neue Webseite. Falls eine Fusion – aus welchem Grund auch immer – nicht zu Stande kommen sollte, dann können wir in 2027 immer noch Geld in den Haushalt einstellen, falls es bis dahin keine neue ehrenamtliche Seite geben sollte.

Aber was bedeutet das für den Istzustand und was können wir machen, um höheren Traffic zu erzielen?

- Unattraktive Seite
- niedrige Klickzahlen
- auch durch Abgabe des Ergebnisdiensts an „nu“ statt erg.svw.info
- ein Lösungsansatz ist, Querverweise durch **Instagram** (Robin) und **WhatsApp** (WSJ) also mittels unserer beiden Rennboote, auf den dahin dümpelnden Tanker **Webseite** zu legen – selbstmurmelnd gilt das auch in Gegenrichtung ...
- und wenn die Seite schon bescheiden aussieht, dann muss zumindest sicher gestellt sein, dass sich die Antwortzeiten in einem erträglichen Rahmen halten
- denn wenn sich nicht sofort etwas bewegt, ist die junge Generation nur bei tiktok und Co.

Eigentlich sollten wir alle reagieren und uns fragen, welchen Schuss wir nicht gehört haben, wenn wir uns z.B. die Klickzahlen unseres Flaggschiffs Newsletter von 542 im Januar bzw. 314 im Februar 2026 ansehen. Das sind gerade noch 3 – 5 % unserer 10.000 Mitglieder. D.h. eigentlich müssten wir uns fragen, was wir machen müssen, damit sich die Infos, die wir juristisch gehalten sind zu veröffentlichen, so zu verpacken, dass sie für möglichst viele interessant sind.

Womöglich können wir die Zeit bis zur Fusion nutzen, um heraus zu finden, was bei der Zielgruppe ankommt und wie wir unsere Informationen dahingehend ansprechender verpacken sollten. Alle Interessierten, ob jung oder alt, ob aus Baden oder Württemberg sollten da ein wenig Hirnschmalz aufbringen, um das abgegriffene Wort Brainstorming zu vermeiden. Jede Idee ist willkommen!

Newsletter-Statistik

Kategorie	Autor	Jahr / Monat	Klicks
Top-Werte	Claus Seyfried	2020 / 05-09	> 7.000
Normale Werte	Claus / Robin Lutz	2022, 2024 / 04-05	3.000 +-
Niedrige Werte	Claus / Robin	2016-02, 2024-07/08	950 - 1100
Beginn JOOMLA 4	Robin	2024-10/11	750
Länger JOOMLA 4	Robin	2024-12, 2025-01	400
2026	Robin	2026-01 / 2026-02	542 / 314